

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan <i>Brand Index</i> Pelaku Utama Industri Kebugaran ...	4
Tabel 1.2	Jumlah Anggota Aktif Fitness First Cabang Oakwood 2014	5
Tabel 2.1	Rangkuman Variabel Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1	Dimensi dan Indikator Variabel Penelitian	39
Tabel 3.2	Kategori Jawaban Responden	44
Tabel 3.3	<i>Goodness of Fit Index</i>	58
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pretest	61
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif Jawaban Responden	69
Tabel 4.3	Uji Normalitas Data	70
Tabel 4.4	Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran	76
Tabel 4.5	Reliabilitas Variabel <i>Experiential Marketing</i>	77
Tabel 4.6	Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen	77
Tabel 4.7	Reliabilitas Variabel Loyalitas Konsumen	78
Tabel 4.8	Hasil Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran	81
Tabel 4.9	Nilai-t pada Model Struktural	83
Tabel 4.10	Pengujian Hipotesis Model Penelitian H1-H3	84